

## Näide tarbijate kindlustunde indikaatori arvutamise kohta

<b>Küsimus</b>	<b>Leibkonna majanduslik olukord viimase 12 kuu jooksul</b>
<b>Vastuste jagunemine</b>	läinud palju paremaks 1.4%, läinud mõnevõrra paremaks 11.2%, jäänud samaks 29.3%, läinud mõnevõrra halvemaks 38.3%, läinud palju halvemaks 19.1%, ei oska öelda 0.7%
<b>Saldo</b>	$(1.4 + 0.5 * 11.2) - (0.5 * 38.3 + 19.1) = -31.3$
<b>Küsimus</b>	<b>Leibkonna majanduslik olukord järgmise 12 kuu jooksul</b>
<b>Vastuste jagunemine</b>	läheb palju paremaks 1.8%, läheb mõnevõrra paremaks 9.3%, jääb samaks 30.7%, läheb mõnevõrra halvemaks 33.7%, läheb palju halvemaks 15%, ei oska öelda 9.5%
<b>Saldo</b>	$(1.8 + 0.5 * 9.3) - (0.5 * 33.7 + 15) = -25.4$
<b>Küsimus</b>	<b>Riigi majanduslik olukord järgmise 12 kuu jooksul</b>
<b>Vastuste jagunemine</b>	läheb palju paremaks 0.2%, läheb mõnevõrra paremaks 8.3%, jääb samaks 15.1%, läheb mõnevõrra halvemaks 38.5%, läheb palju halvemaks 25%, ei oska öelda 12.9%
<b>Saldo</b>	$(0.2 + 0.5 * 8.3) - (0.5 * 38.5 + 25) = -39.9$
<b>Küsimus</b>	<b>Püsikaupade ostud (kulutused püsikaupadele) järgmise 12 kuu jooksul</b>
<b>Vastuste jagunemine</b>	tunduvalt rohkem 5.2%, mõnevõrra rohkem 12.6%, umbes sama palju 24%, mõnevõrra vähem 16.6%, tunduvalt vähem 29.9%, ei oska öelda 11.7%
<b>Saldo</b>	$(5.2 + 0.5 * 12.6) - (0.5 * 16.6 + 29.9) = -26.7$
<b>Kindlustunde indikaator</b>	$(-31.3 + -25.4 + -39.9 + -26.7) / 4 = -30.8$